

ВЛИЯЮТ ЛИ ВАРИАЦИИ КОСМИЧЕСКОЙ ПОГОДЫ НА ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ?

Б.М. Владимирский

Таврический Университет им. В.И. Вернадского, Симферополь, Крым, Украина
bvlad@yandex.ru

В последние годы несколькими независимыми авторами было найдено, что естественные электромагнитные возмущения, связанные с вариациями космической погоды, влияют на показатели биоэлектрической активности головного мозга человека (например, [1-3]). Эти данные находятся в качественном согласии с разными наблюдениями, касающимися корреляционных связей между работой психики и космофизическими индексами. Изменение космической погоды носит глобальный характер, влияние на психику имеет место для больших масс людей. Можно говорить о существовании в среде обитания психотропного фактора широкого диапазона действия (когда-то его существование предполагал А.А. Чижевский).

Реальное существование влияния космической погоды на социум можно продемонстрировать на примере колебаний мировой экономической конъюнктуры - «Длинных волн Кондратьева». Показано, что с этим периодом 55 ± 9 лет систематически изменяется частота следования открытий в математике и естествознании, некоторые другие показатели социо-культурной динамики. Вероятно, этот космический цикл, открытый в глубокой древности (древний Вавилон, китайский 60-летний «календарь животных», 52-летний календарный цикл древних майя) является важным ритмом биосферы [4].

Список литературы

1. Кануников И.Е. и др., Влияние колебаний геомагнитного поля на ЭЭГ человека, в кн. Климатические и экологические аспекты солнечной активности, ГАО РАН, Пулково, 2003, с. 225-230.
2. Побаченко С.В. и др., Оценка синхронизирующего влияния вариаций фоновых ЭМП..., в кн. Юбилейные чтения памяти А.И. Чижевского, СПб, 2007, с. 133-135.
3. Новик О.Б., Смирнов Ф.А., Влияние магнитных бурь на ЭП коры головного мозга человека, Международная конференция «Влияние космической погоды на человека...», ИКИ РАН, Тезисы, М. 2012, с. 65.
4. Б.М. Владимирский, Солнечная активность и общественная жизнь: космическая историометрия, URSS.