

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЗВУКОВ РЕЧИ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА НА ПРИМЕРЕ ИМЕНИ СОБСТВЕННОГО

Волчек О.Д.

Санкт-Петербургский Институт Гуманитарного Образования, Санкт-Петербург, Россия

Звуки речи, звуки имени собственного являются одним из важнейших условий среды обитания человека. Наибольшей индивидуальной изменчивостью под влиянием условий среды, воспитания и деятельности обладают мозговые функции коры головного мозга (Б.И.Ананьев, 1969). Имена можно сравнить с наследственными родовыми типами в генетике, с конституциями и архетипами. Имена – это фокусы социальной энергии (П.А.Флоренский, 1993). Имя идентифицировано с телесной и духовной индивидуальностью. Как часть самосознания имя определяет ценностные ориентации человека в его притязаниях на признание, в особенностях половой идентификации, в характере построения жизненных перспектив, в системе прав и обязанностей (В.С.Мухина, 1997).

Клетки разных органов человека чувствительны к звуковым вибрациям сходной частоты, особенно в области частот, к которым наиболее восприимчиво человеческое ухо. Новейшие данные свидетельствуют о кумулятивном эффекте воздействия звуков небольшой интенсивности при длительной экспозиции (С.Н.Романов, 1991; А.П.Дубров, 1990; И.А.Воронов, 1998; В.А.Федоров, 2000); о влиянии звуков на процессы эмбриогенеза живых существ (В.В.Егоров, 2007), чему способствует явление многочастотного параллельного резонансного захвата (С.Л.Загускин и др.1986),

В свете изложенного с 1996 г. изучалась распространенность имен среди известных представителей ряда профессий; исследовались цветовые, эмоциональные, характерологические компоненты образа русских имен; проводилось комплексное изучение индивидуальности у носителей разных мужских и женских имен (О.Д.Волчек, 1997-2010). Результаты:

Выявлена абсолютная неравномерность соотношения тех или иных имен, принадлежащих замечательным представителям определенных профессий, тем более в сравнении с частотой распространенности этих имен. Имеется взаимосвязь между именем и профессиональной направленностью, успешной реализацией человека в определенной профессии, $r \leq 0.05 \div 0.001$.

Обнаружено существование многокомпонентного – цветового, эмоционального, характерологического образа имени, достоверные отличия в показателях образа разных имен $r < 0.05 - 0.001$. Через год, десять и более лет, до 10-25% составляющих образа имени, видоизменяются, что согласуется с феноменом сдвигающего значения - изменением семантики слова (А.П.Журавлев, 1991). Известно явление самоподтверждающегося влияния первых впечатлений (Э. Пайнс, К. Маслач, 2000). Логично предположить, что существование многокомпонентного образа имени сказывается на первых впечатлениях и определяет как первоначальные ожидания в отношении человека, так и его ответные реакции.

Исследование на представительных выборках лиц с одинаковыми именами обнаружило существование **глубинных отличий** между носителями разных имен. Для каждой группы носителей определенного имени имеется уникальная совокупность показателей

индивидуальности: свойств темперамента, маскулинности-фемининности, суточного хронотипа и адаптивности к циклу сон-бодрствование, стилей мышления, мотивации, черт характера и самооценки, показателей самоактуализации. Однако носители одинаковых имен, принадлежащие к разным поколениям, по отдельным признакам могут отличаться из-за действия на развитие индивидуальности условий социальной и природной среды обитания.

Результаты опроса 272 студентов показывают, что многие уже задумали имена для будущих детей, свыше половины имен выбрано ими в возрасте 7-16 лет. Причинами выбора имени являются его благозвучие – 76.6%, выбор в честь кого-то – 46.4%, знание семантики имени – 28.9%; иные причины – 16.3%. Выявлено наличие достоверных связей между звуковым составом собственного имени и имён, выбранных для будущих детей, $p < 0.05-0.001$.

Система акустической коммуникации человека непрерывно видоизменяются, эволюционируют. Ранее была прослежена сопряженность изменчивости языка музыки, частотных параметров речи, вокальной гласной «А» с геокосмическими флуктуациями (О.Д.Волчек, 2010). Это и имеющиеся факты об изменчивости формы имени, моды на имена, эволюции языка (В.А.Никонов, 1974; А.Кторов, 2007; М.Н.Эпштейн, 2006; М.А.Кронгауз, 2008) позволяют говорить об адаптивной функции имени относительно изменяющейся среды обитания. Следовательно, мода на имена в известном смысле обусловлена неосознанными потребностями общества как сложной самоорганизующейся системы в конкретных звуковых «облучениях» применительно к текущему и будущему времени, в соответствии с доминирующими звуками природной среды. А именно: из всех имен выбираются, прежде всего, те, носители которых смогут максимально успешно адаптироваться к будущим условиям природной и социальной среды; максимально помогут своей деятельностью грядущему обществу.

Таким образом, имя как многолетний звуковой и вибрационный раздражитель воздействует на мозговые функции головного мозга, влияет на развитие индивидуальности человека. Но имя само по себе не дает хорошего или плохого человека. Оно лишь форма, а выбор жизненного пути исходит от человека (П.А.Флоренский). Несомненно, что, прежде всего генетика, воспитание, социальные и природные условия, определяют развитие индивидуальности. Однако и имя, форма именования вносят свою лепту в формирование индивидуальности человека.

THE IMPACT OF SPEECH SOUNDS ONTO INDIVIDUAL DEVELOPMENT EXEMPLIFIED WITH GIVEN NAMES

Volchek Olga D.

Saint Petersburg Institute of Humanities, Saint Petersburg, Russia

Speech sounds and sounds of an individual's given name are one of the most important conditions of the individual's habitat. The brain cortex functions possess the highest individual changeability under the influence from environmental conditions, education and action (B.I. Ananyev, 1969). Names can be compared with hereditary generic types in genetics, with body constitutional types and with archetypes. Names are focuses of social energy (P.A.Florenskiy, 1993).

Cells of different human organs are sensitive to acoustic vibrations of similar frequencies, particularly within the range of frequencies to which human ear is most sensitive. The latest results confirm the cumulative impact of low intensity sounds at long-term exposure (S.N.Romanov, 1991; A.P.Dubrov, 1990; I.A.Voronov, 1998; V.A.Fedorov, 2000) and the influence of sounds onto embryogenesis processes in living organisms (V.V.Yegorov, 2007), which is facilitated with the phenomenon of multifrequency parallel resonant capture (S.L.Zaguskin and others, 1986).

Since 1996, in the view of the mentioned above, popularity of different names among famous representatives of a range of occupations has been studied, as well as color, emotional and characterologic components of the images of some Russian names. A complex research on individual characteristics of persons bearing various Russian masculine and feminine given names has been conducted (O.D.Volchek, 1997-2010).

It was discovered that the ratio of certain given names among highly successful representatives of different occupations is absolutely unbalanced, particularly in comparison with

popularity values for these names. There is a correlation between name and occupational trends in person and their professional achievements, $p \leq 0.05 \div 0.001$.

A multicomponent (color, emotional, characterologic) image of a name was revealed, with significant distinctions in image values for different names at $p < 0.05 - 0.001$. Up to 10-25% of the components of a name image are modified within a year, a decade or a longer period of time, which corresponds with the phenomenon of dislocating value (A.P.Zhuravlev, 1991).

Studying representative samples of persons with the same names discovered **deep distinctions** between bearers of different names. For each group of bearers of the studied names there is an original combination of individuality indices: temperament characteristics, masculinity-femininity, diurnal chronotype and sleep-wake cycle adaptability, thinking styles, motivation, personal traits, self-esteem and self-actualization values, $p \leq 0.05 \div 0.001$. However, for some indices, the values for the bearers of the same names belonging to different generations can differ due to the social and natural environment influencing the development of individuality.

The results of interviewing 272 students showed that most of them had already chosen names for their future children. In over 50% cases the names were selected at the age of 7-16 years. The criteria for choosing a name are its euphony (76.6%), naming in honor of somebody (46.4%), knowing the semantics of the name (28.9%) and others (16.3%). There are significant correlations between acoustic composition of their given names and names selected for their future children, $p < 0.05 - 0.001$.

The system of human acoustic communication is constantly developing and being modified. The previous studies detected correlating variations in music language, speech frequency indices, vocalic vowel A and geocosmic fluctuations (O.D.Volchek, 2010). Together with the available evidences of variability in name forms and name popularity and of evolution of language (V.A.Nikonov, 1974; A.Ktorova, 2007; M.N.Epstein, 2006; M.A.Krongaus, 2008), it allows considering the adaptive function of names regarding the varying environment. Consequently, name popularity is to a certain extent determined by unconscious needs of the society as a complex self-optimizing system for certain acoustic "radiation" with regards to present and future time and in accordance with dominant sounds of the natural environment. Specifically, out of all names, those are selected which can provide their bearers with the maximum successful adjustment to the upcoming conditions of the natural and social environment, helping the people with such names to contribute to the well-being of the future society.
